

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА ИРКУТСКА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ
ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ №19

Методические рекомендации

«Приёмы работы с учебными текстами для развития функциональной
грамотности»

Рыбачкова О. В.
Учитель английского языка

г. Иркутск

Формирование функциональной грамотности — это процесс, направленный на развитие у учащихся способности эффективно использовать язык и знания в различных жизненных ситуациях. Понятие функциональной грамотности объединяет читательскую, математическую, естественно-научную, финансовую и компьютерную грамотность, глобальные компетенции и креативное мышление. Речь идет о применении полученных знаний и умений в разносторонней практической жизни.

Работа с различными видами текстов на уроках английского языка способствует формированию и развитию ФГ. В контексте английского языка это означает: понимать и анализировать тексты (включая графики, объявления, инструкции), использовать язык для решения практических задач (написание текстов, понимание расписаний), критически оценивать информацию. Существует большое количество практических упражнений с использованием текстов:

1. Работа с информационными текстами (читательская грамотность)

Цель: научиться извлекать и интерпретировать информацию.

- «Найди и выдели информацию»
- «Сравни два текста»
- «Верно/Неверно/Не сказано»

2. Работа с графиками и таблицами (математическая грамотность + английский)

Цель: анализировать визуальную информацию.

- «Прочитай график»
- «Проанализируй таблицу»

3. Практические тексты (бытовая грамотность)

Цель: применять язык в бытовых ситуациях

- «Разбери инструкцию»
- «Составь диалог по объявлению»
- «Напиши email в ответ на жалобу»

4. Критическое мышление (оценка информации)

Цель: отличать факты от мнений, выявлять манипуляции.

- «Факт или мнение?»
- «Кому выгодно?»

5. Проектные задания (применение знаний)

Цель: решать реальные задачи с помощью языка.

- «Спланируй путешествие по расписанию самолетов, описанию отелей и меню ресторанов»
- «Создай памятку»

Вашему вниманию предлагаются примерные упражнения к линейному тексту из учебника Starlight Звёздный английский. 6 класс. Учебник. Углубленный уровень. ФГОС: Баранова, Дули, Копылова.

Roadside attractions you really can't miss (стр. 100)

Our towns, cities and motorways can be transformed by unusual buildings, statues and ... huge roadside attractions! They bring an element of surprise and humour to everyday places and come in many shapes and sizes. Here are some of the largest roadside attractions in the world...

How would you like to stand in the mouth of the world's biggest dinosaur? It might sound scary, but this is no ordinary dinosaur. This creature made out of steel and fiberglass, stands 26 metres tall and weighs an astonishing 65,770 kg. Since it was first opened, it has been toured by thousands of visitors to Drumheller in Alberta, Canada. You may think the climb up the 106 steps inside is scary, but visitors are entertained all the way up. Dinosaur bones and fossils have been put on display in cases lining the stairway. Also, the walls have been painted with beautiful murals by a local artist, and the fantastic view from the mouth of the beast makes the whole climb worthwhile.

If you are ever in Queensland, Australia, why not stop at Woombye to visit the Big Pineapple? This 16-metre-high fruit is made out of fiberglass and has been a popular tourist attraction since 1971. This huge creation was built at a pineapple plantation and wildlife reserve. Australian pineapple has been a popular tourist attraction since 1971.

Animals, like koalas, kangaroos, and emus can be seen there and people can take a ride around the plantation on the Nutmobile or on a small train. There's also a restaurant and anyone who has a sweet tooth will be dazzled by the selection of sweet treats made from pineapple and other tropical fruit.

People driving along Kennon Road to Baguio City in the Philippines have all noticed the same thing: a giant lion's head! The head is 12 metres high and has been carved out of limestone. Snacks and drinks can be bought from nearby stalls and miniature souvenir lion heads may be found there, too. A trip to Baguio wouldn't be complete without posing for a photo next to the mighty beast. So if you are ever driving down Kennon Road, don't forget to stop off for a nice break.

Задания к тексту:

1. Извлечение информации (читательская грамотность)

Цель: находить и интерпретировать конкретные данные.

✓ **«Fact checking».** Find in the text and write down:

- The height of the dinosaur in Canada (*26 meters*)
- The year the Big Pineapple was opened (*1971*)
- The material from which the lion in the Philippines is made (*limestone*)

2. Критическое мышление и анализ

Цель: оценивать информацию, делать выводы.

✓ «**Why?**» Answer the questions:

- Why are such attractions built?
- Which attraction is the most effective for tourism? Why?

✓ **"Pros and Cons"**

Write 2 advantages and 2 disadvantages of giant roadside attractions (*ecological footprint vs tourism revenue*).

3. Практическое применение (письмо и говорение)

Цель: использовать информацию в реальных ситуациях.

✓ **"You are the guide"**

Choose one attraction and record an audio guide (3-4 sentences) using the information from the text. (*"Welcome to the Big Pineapple! This 16-metre-high fiberglass fruit was built in 1971. Here you can see koalas and try pineapple treats!"*)

✓ **"Write a Review"**

Imagine you visited a dinosaur in Canada. Write a review on TripAdvisor (use the words **steps, fossils, view**).

4. Математическая грамотность

Цель: работать с числами и статистикой.

✓ **"Compare the sizes"**

- How many meters is the dinosaur taller than the pineapple? ($26 - 16 = 10$)
- If the lion is 2 times shorter than the dinosaur, how tall is it? (12 m)

5. Компьютерная грамотность.

Цель: работать в сети Интернет, выбирать актуальную информацию.

✓ **«Details»**

Find the Big Pineapple website (<https://www.bigpineapple.com.au/>) on the Internet and find out how much it costs to ride the train around the plantation.

5. Творческое задание (проектная работа)

Цель: применить знания в новом контексте.

✓ **"Create your own road attraction"**

1. Think of a giant road attraction in Irkutsk
2. Describe:
 - Size and material
 - Why will it attract tourists?
 - What additional services will there be (cafe, souvenirs)?
3. Draw a sketch/make a slideshow and present to the class (5-6 sentences in English)

Отдельно хочется выделить упражнения на преобразование линейного текста в нелинейные, которые развивают не только языковые навыки, но и критическое, дизайн-мышление, умение работать с разными форматами информации. Нелинейные тексты — это форматы, где информация представлена не в сплошном письменном виде, а через:

- таблицы
- инфографику
- схемы
- карты
- ленты времени
- ментальные карты

1. Создание инфографики

Цель: преобразовать линейный текст в визуальный формат

✓"Create a tourist brochure"

1. Students choose one of the attractions (dinosaur/pineapple/lion)
2. Create infographics in the form of a brochure with:
 - Icon-symbol
 - Key numbers (height, weight, year of creation)
 - 3 interesting facts
 - Location map
 - Smiley ratings (e.g. 📍 for views, 😊 for food)

2. Работа с картами

Цель: развивать пространственное мышление

✓"Build a route"

- A world map with dots is given: Canada, Australia, Philippines
- Tasks:
 1. Connect the landmarks with their locations
 2. Calculate the approximate distance between them
 3. Come up with a 3-month tour visiting all the sites (what transport to use?)

3. Лента времени

Цель: работать с хронологией

✓"History in dates"

- Students create a timeline from:
 - 1971 — discovery of the Big Pineapple
 - Year of discovery of the dinosaur (need to be found in the text)
 - 2023 — the expected future of these objects
- Additionally: add icon symbols to each date

4. Сравнительные таблицы

Цель: анализировать и систематизировать данные

✓ «Compare». Fill in the table:

Attraction	Country	Height	Material	Unique Feature
<i>Dinosaur</i>	<i>Canada</i>	<i>26 m</i>	<i>Steel/fiberglass</i>	<i>106 steps inside</i>
<i>Big Pineapple</i>	<i>Australia</i>	<i>16 m</i>	<i>Fiberglass</i>	<i>Nutmobile ride</i>
<i>Lion's Head</i>	<i>Philippines</i>	<i>12 m</i>	<i>Limestone</i>	<i>Souvenir stalls</i>

5. Ментальные карты

Цель: развивать ассоциативное мышление

✓ "5 reasons to visit"

- In the center is an image of the landmark
- Branches:
 - Historical (when created)
 - Mathematical (dimensions)
 - Geographical (where located)
 - Economic (why built)
 - Personal opinion

6. Интерактивные задания

Цель: практическое применение

✓ "Design project"

1. Given parameters:
 - Budget: \$100,000
 - Location: vacant lot by the road
 - Goal: attract 500 tourists per month
2. Students create:
 - Sketch of the object
 - Cost estimate
 - Advertising slogan
 - Placement plan on the map